

Trainee Online Marketing

Der Performance und Brand Marketing Spezialist tectumedia ist Berater und Partner für individuelle Unternehmenslösungen. Vom Aufbau firmeninterner Kompetenzen über Best-of-Breed Beratung zur technologischen Infrastruktur bis zur operativen Leitung und Umsetzung geeigneter Maßnahmen bietet das Team maßgeschneiderte Marketingstrategien. Transparente und enge Zusammenarbeit mit Unternehmen zeichnen den Full-Service Anbieter aus. Zum Portfolio von tectumedia zählen über 50 internationale Marken wie bonprix, Möbel.de, Fahrrad.de und ClubMed sowie langjährige Beziehungen zu internationalen Publishern. Das Berliner Unternehmen wurde 2013 gegründet und zählt heute 25 erfahrene Mitarbeiter.

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir ab sofort einen Trainee im Bereich Online Marketing.

- Unterstützung des Marketingteams in verschiedenen Aktivitäten, insb. Display/- Bannerkampagnen
- Monitoring, Analyse und Optimierung von laufenden Marketingkampagnen
- Planung und Umsetzung von Online Display-Kampagnen
- Erstellung von kundenspezifischen Analysen und Auswertungen
- Konzeption und Erstellung von Werbemittel-Konzepten in Zusammenarbeit mit unserem Grafik- Team
- Durchführung und Analyse von Creative Tests

Dein Profil

- Du hast ein abgeschlossenes Studium (Betriebswirtschaftslehre, Wirtschafts- oder Medienwissenschaften) oder eine vergleichbare kaufmännische Ausbildung
- Du hast gute analytische Fähigkeiten
- Du bringst sehr gute MS Office-Kenntnisse mit, insb. Excel
- Du bringst Flexibilität im Einsatzbereich und eine hohe Leistungsbereitschaft
- Du bist ein guter Teamplayer mit Verantwortungsbereitschaft und Kommunikationsstärke

Was wir anbieten

- Spannende Aufgaben mit viel Entscheidungsfreiraum
- Ein internationales und hochmotiviertes Team mit flachen Hierarchien
- Ein entspanntes Büro direkt am Hackeschen Markt
- Täglich freie Getränke und Obst

Bist Du interessiert? Dann freuen wir uns über Deine Bewerbung inkl. des möglichen Eintrittstermins an apply@tectumedia.com