

MARIE-CLAIRE RADEN

Die gebürtige Französin Marie-Claire Raden ist Gründerin und Geschäftsführerin von tectu**media**. Die Agentur mit Sitz in Berlin richtet ihren Fokus auf die Beratung und Umsetzung von Onlinemarketingmaßnahmen. Die Unternehmerin Marie-Claire Raden gilt als Expertin auf den Gebieten Online Marketing, BI und CRO.

Marie-Claire Raden verfügt über sechzehn Jahre Erfahrung in dem Auf- und Ausbau von Unternehmen. Nach acht Jahren in leitender Position bei eBay hat Marie-Claire Raden bei Investoren wie Rocket Internet, Project A Ventures oder Holtzbrinck Digital verschiedene Ventures erfolgreich aufgebaut – unter anderem für



Zalando, tirendo und MyHammer. Parallel betreut die Gründerin diverse Start-ups als Business Angel.

REFERENZEN

Vorträge und Teilnahme an Diskussionsrunden:

- März 2017, d3con, Unternehmer-Panel
- November 2013, Tracks Summit, Cross-Channel Tracking
- Oktober 2013, AdMonsters Ad operations news, Attribution im Performance Marketing
- Oktober 2017, W&V Women Business Summit,
Micro Networking: Wie aus Netzwerkerinnen – Geschäftspartnerinnen werden
- November 2017, ATS Berlin, How the Agency Model Evolves in the Programmatic Age
- November 2017, Data Driven Marketing Conference, Erfolgreiches Data Driven Marketing:
BAUR Versand zeigt, wie User-Daten sinnvoll segmentiert werden