

MARIE-CLAIRE RADEN

Die gebürtige Französin Marie-Claire Raden ist Gründerin und Geschäftsführerin von tectu**media**. Die Agentur mit Sitz in Berlin richtet ihren Fokus auf die Beratung und Umsetzung von Onlinemarketingmaßnahmen. Die Unternehmerin Marie-Claire Raden gilt als Expertin auf den Gebieten Online Marketing, BI und CRO.

Marie-Claire Raden verfügt über sechzehn Jahre Erfahrung in dem Auf- und Ausbau von Unternehmen. Nach acht Jahren in leitender Position bei eBay hat Marie-Claire Raden bei Investoren wie Rocket Internet, Project-A Ventures oder Holtzbrinck Digital verschiedene Ventures erfolgreich aufgebaut – unter anderem für Zalando, tirendo und MyHammer. Parallel betreut die Gründerin diverse Start-ups als Business Angel.



REFERENZEN

Vorträge und Teilnahme an Diskussionsrunden:

- **April 2018**, CPX Performance Marketing Gipfel, Facebook – nicht nur Abschöpfungskanal, sondern strategisch wichtig zur Neukundengewinnung
- **Februar 2018**, Big Data Marketing Day, Beispiel BAUR-Versand: Mit der richtigen Clusterung von User-Daten zum Erfolg
- **November 2017**, ATS Berlin, How the Agency Model Evolves in the Programmatic Age
- **November 2017**, Data Driven Marketing Conference, Erfolgreiches Data Driven Marketing: BAUR Versand zeigt, wie User-Daten sinnvoll segmentiert werden
- **Oktober 2017**, W&V Women Business Summit, Micro Networking: Wie aus Netzwerkerinnen – Geschäftspartnerinnen werden
- **März 2017**, d3con, [Unternehmer-Panel](#)
- **November 2013**, Tracks Summit, Cross-Channel Tracking
- **Oktober 2013**, AdMonsters Ad operations news, Attribution im Performance Marketing