

DANUTA FLORCZYK

Danuta Florczyk ist Gründerin und Geschäftsführerin von tectu**media**. Die Agentur mit Sitz in Berlin richtet ihren Fokus auf die Beratung und Umsetzung von Onlinemarketingmaßnahmen. Danuta Florczyk ist spezialisiert auf den Bereich Display Marketing und gilt als Expertin in der individuellen Zusammenstellung von Adtech-Systemen für ihre Kunden. Über 10 Jahre fachliches Know-How sowie leitende Führungspositionen in internationalen Konzernen machen sie zur gefragten Rednerin und Diskussionsteilnehmerin.



Vor der Gründung von tectu**media** war Danuta Florczyk in zahlreichen renommierten Unternehmen in führenden Positionen tätig. Nach fünf Jahren bei Yahoo! baute sie unter anderem das internationale Display-Geschäft für Zalando auf und war anschließend Director Display Marketing und Kooperationen bei Project-A-Ventures.

REFERENZEN

Vorträge und Teilnahme an Diskussionsrunden:

- **April 2018**, CPX Performance Marketing Gipfel, Facebook – nicht nur Abschöpfungskanal, sondern strategisch wichtig zur Neukundengewinnung
- **April 2018**, d3con, Programmatic Panel
- **November 2017**, ATS Berlin, The Evolution of Data, Viewability & Analytics in the German Programmatic Market
- **Oktober 2017**, W&V Women Business Summit, Micro Networking: Wie aus Netzwerkerinnen – Geschäftspartnerinnen werden
- **März 2016**, d3con, [User Journey Challenge](#)
- **Februar 2014**, Online Marketing Rockstars, [Best Online Marketing Tools](#)
- **Oktober 2013**, AdMonsters AdOps, Attribution im Performance Marketing