

DANUTA FLORCZYK

Danuta Florczyk ist Gründerin und Geschäftsführerin von tectumedia. Die Agentur mit Sitz in Berlin richtet ihren Fokus auf die Beratung und Umsetzung von Onlinemarketingmaßnahmen. Danuta Florczyk ist spezialisiert auf den Bereich Display Marketing und gilt als Expertin in der individuellen Zusammenstellung von Adtech-Systemen für ihre Kunden. Über 10 Jahre fachliches Know-How sowie leitende Führungspositionen in internationalen Konzernen machen sie zur gefragten Rednerin und Diskussionsteilnehmerin.

Vor der Gründung von tectumedia war Danuta Florczyk in zahlreichen renommierten Unternehmen in führenden

Positionen tätig. Nach fünf Jahren bei Yahoo! baute sie unter anderem das internationale Display-Geschäft für Zalando auf und war anschließend Director Display Marketing und Kooperationen bei Project-A-Ventures.



REFERENZEN

Vorträge und Teilnahme an Diskussionsrunden:

- März 2016, d3con, [User Journey Challenge](#)
- Februar 2014, Online Marketing Rockstars, [Best Online Marketing Tools](#)
- Oktober 2013, AdMonsters AdOps, Attribution im Performance Marketing

INTERVIEWS

- Adzine, [Interpretation der Trackingdaten als Grundlage jeder Optimierung](#)
- ONEtoONE, [Otto-Group setzt Know-how von Project-A im Konzern ein](#)
- Buch: 2013, Timo Hagenow, 100 Experten Online Marketing