

Über tectumedia

Der Performance und Brand Marketing Spezialist tectumedia ist Berater und Partner für individuelle Unternehmenslösungen. Vom Aufbau firmeninterner Kompetenzen über Best-of-Breed Beratung zur technologischen Infrastruktur bis zur operativen Leitung und Umsetzung geeigneter Maßnahmen bietet das Team maßgeschneiderte Marketingstrategien. Transparente und enge Zusammenarbeit mit Unternehmen zeichnen den Full-Service Anbieter aus. Zum Portfolio von tectumedia zählen über 50 internationale Marken wie bonprix, Moebel.de, Fahrrad.de und ClubMed sowie langjährige Beziehungen zu internationalen Publishern. Das Berliner Unternehmen wurde 2013 gegründet und zählt heute 25 erfahrene Mitarbeiter. www.tectumedia.com